

nossa linguagem

marca

A marca é a representação visual, o elemento que sintetiza e simboliza a instituição. A nossa é uma referência direta à marca Natura, reforçando o propósito e essência que nos conectam.

A marca do Instituto Natura traz a rosácea da Natura, e o logotipo é composto pela Natura Sans bold e regular, em caixa baixa, na cor laranja institucional. A diferença entre os pesos destaca o nome do Instituto e a caixa baixa justificada revela uma marca próxima e equilibrada.



Observação: Para mais informações da paleta de cores do Instituto, consulte página X deste documento.

versões e construção

A marca vertical é a marca preferencial do Instituto Natura. A versão horizontal deve ser utilizada apenas em casos específicos, em que não há espaço para a aplicação. Para a construção, seguimos as proporções indicadas ao lado.

A principal referência para a construção da marca é a rosácea da Natura, que tem largura “x”.

A estrutura, o alinhamento dos elementos da marca e a relação entre os elementos devem ser preservados.

versão vertical (preferencial)



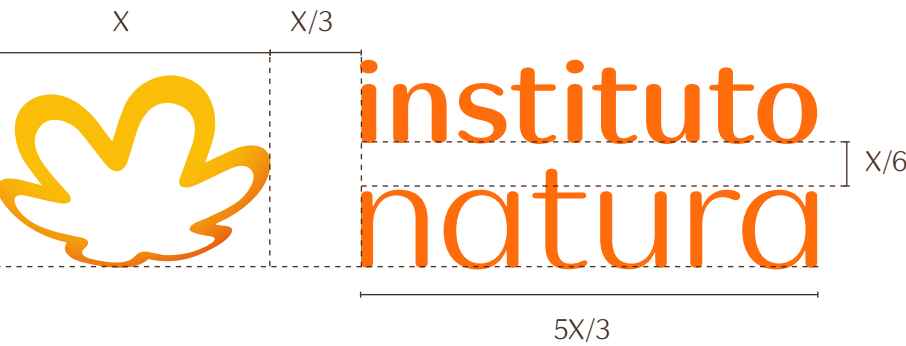
construção da versão vertical



versão horizontal



construção da versão horizontal



[!] As proporções estão indicadas ao lado, mas a recomendação é usar as marcas fornecidas pela área de Linguagem e Expressão da Marca Natura.

área de proteção

A marca do Instituto Natura deve ser sempre aplicada com arejamento para que tenha boa legibilidade e esteja protegida de interferências gráficas. A área é determinada pela metade da largura da rosácea.



redução

Existem tamanhos mínimos recomendados de aplicação da marca Natura (10mm ou 60px). A redução da marca do Instituto Natura é baseada nesses valores.

Partindo do tamanho mínimo da rosácea (13mm ou 37px), seguimos a mesma relação e temos a redução máxima da marca do Instituto (21mm ou 61px).



OBS. Em casos especiais, caso haja a necessidade de aplicação inferior a esta medida, deve-se utilizar a versão em apenas uma cor sólida e o Departamento da Marca deverá ser consultado.

nossa linguagem

marca

cores

Temos uma paleta de cores própria, que parte de uma seleção de cores da Paleta Natura. Nossa marca aparece nas composições na cor original, com gradiente ou em uma das cores da paleta principal.

Veja ao lado as versões positivas e negativas possíveis da marca.

OBS. As versões positivas coloridas são apenas para os casos em que a versão preferencial não dê leitura. Elas seguem as cores principais da Paleta do Instituto.

versão preferencial



versões negativas



versões positivas coloridas



[!] Detalhes das composições das cores principais no slide X.

nossa linguagem

marca

USOS

Sobre fundos de tons claros usar a versão preferencial.
Nos casos em que a versão preferencial não proporcionar uma boa leitura, usar uma versão positiva colorida:



Sobre fundos em tons médios e escuros use a marca negativa em área que garanta leitura:



Sobre gradiente ou fotografias com gradiente use sempre a marca negativa:



nossa linguagem

marca

usos incorretos

Não adicionar sombras ou efeitos.



Não adicionar elementos.



Não aplicar assinatura em locais ou cores que prejudiquem sua leitura.



Não mudar o logotipo.



Não criar novas proporções para os elementos.



Não aplicar versão positiva colorida em fundos com gradiente.

